



Beleidsplan 2020 - 2022

Tjommie Foundation
Overtoom 141 | 1054 HG Amsterdam
info@tjommie.nl | www.tjommie.nl
NL82 RABO 0111 3174 28 | KvK 08083704

Algemeen Nut
Beoogende Instelling
ANBI

CBF
ERKENND
GOED DOEL

Onze missie:

“Samen kansen creëren voor kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika.”

1. INLEIDING

Introductie

Opgroeien in een Zuid-Afrikaanse township betekent leven in grote armoede met een slecht toekomstperspectief. Tjommie vindt dat kinderen overal ter wereld gelijke kansen verdienen. Daarom bieden wij financiële ondersteuning aan de projecten van Ndlovu Care Group. Deze Zuid-Afrikaanse partnerorganisatie creëert kansen voor kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien én hun ontwikkeling en zelfredzaamheid te stimuleren. Met deze integrale aanpak streven wij gezamenlijk naar continuïteit en lange termijn oplossingen. Zo helpen wij kinderen uit townships zich te ontwikkelen tot gezonde, geschoolde en zelfredzame volwassenen, die hun steentje kunnen bijdragen aan de maatschappij.

Problematiek

Kinderen in townships worden al op zeer jonge leeftijd geconfronteerd met het ontbreken van basale voorzieningen, zoals schoon drinkwater, medische zorg en toegang tot onderwijs. Zij zijn vaak uren onderweg om water te halen en hebben dan geen tijd om naar school te gaan. Ze zijn soms verplicht om 's nachts wakker te blijven om zeker te zijn dat hun broertjes en zusjes veilig kunnen slapen en zijn dan te moe om overdag te leren. Hoe kan een meisje haar eigen kracht ontdekken als zij 's nachts misbruikt wordt omdat er geen deuren of ramen met sloten in het huis zitten? Veel kinderen die opgroeien in townships hebben geen geboortebewijs. Hoe kan je de waarde van een document inschatten als je niet kan lezen of geen ouders hebt die je dat vertellen? Zonder geboortebewijs kan je niet naar school en ook geen aanspraak maken op een toelage vanuit de overheid. Tjommie helpt hierin verandering te brengen. We werken samen met onze partnerorganisatie aan een omgeving waarin kinderen kansen krijgen, doordat we randvoorwaarden creëren voor een veilige, gezonde en gelukkige jeugd.

Vriend voor kinderen

In Zuid-Afrika betekent Tjommie¹ 'vriend'. Kinderen in townships staan dagelijks bloot aan geweld, misbruik, drugs, werkloosheid en jeugdzwangerschappen. Een vriend die hulp biedt, is daarom van levensbelang. Al 20 jaar helpt Tjommie kwetsbare kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien en hun sociaal-emotionele ontwikkeling te stimuleren. Door onze aanpak kunnen kinderen met hun trauma's leren omgaan en hun talenten ontwikkelen. Zo maken we echt het verschil. Met een kleine werkorganisatie onderhouden wij nauwe banden met onze lokale partnerorganisatie, Ndlovu Care Group, in Zuid-Afrika. Hierdoor zijn onze donateurs er zeker van dat hun donatie maximaal ten goede komt aan de kinderplichtprojecten in de townships.

¹ In het Zoeloe geschreven als 'Chomee' Het Zoeloe is de taal die het meest gesproken wordt in Zuid-Afrika.

Ndlovu Care Group

Ndlovu Care Group werd in 1994 opgericht door het Nederlandse artsenechtpaar Hugo en Liesje Tempelman. Wat begon als een kleine medische post midden in een township groeide uit tot een internationaal gerenommeerde organisatie met 140 lokale medewerkers. Ndlovu Care Group voorziet zo'n 140.000 bewoners van de rurale provincie Limpopo, 200 kilometer ten noordoosten van Johannesburg, van duurzame hulp.

Ndlovu Care Group heeft een holistische visie op gemeenschapsontwikkeling. Zij kijken naar de ontwikkeling van de totale mens in zijn eigen omgeving. Vanuit deze visie zetten zij projecten op die werkelijk effect creëren en repliceerbaar zijn. Ndlovu Care Group concentreert zich op vier aandachtsgebieden:

- Kinderzorg
- Medische zorg
- Gemeenschapsontwikkeling
- Onderzoek, met name op het gebied van hiv/aidspreventie in samenwerking met Witwatersrand Universiteit Johannesburg en Universiteit Utrecht.

Ndlovu Care Group werkt waar mogelijk samen met de Zuid-Afrikaanse overheid om de projecten over te dragen naar de overheid zelf, zodat hun integrale aanpak ook in andere rurale gebieden kan worden toegepast. Naast ondersteuning door Tjommie wordt Ndlovu Care Group gesupport door grote internationale fondsen zoals de Engelse Peoples Postcode Lottery. Over de jaren heen hebben ze verschillende internationale en nationale beroemdheden op bezoek gehad, zoals Richard Branson, maar ook Herman van Veen en Johan Cruyff.

2. ACHTERGROND

Zuid-Afrika: miljoenen kinderen in nood

In Zuid-Afrika leven bijna 20 miljoen minderjarigen. Dat is 34% van de totale bevolking. Zo'n 13 miljoen kinderen leven in 40% van de armste huishoudens. Aids is nog steeds de meest voorkomende doodsoorzaak. Ruim 2,5 miljoen kinderen verloren hierdoor één of beide ouders. Het aantal aidswezen wordt geschat op 2 miljoen. Daarvan groeien er 100.000 op in huishoudens waar het oudste kind voor jongere broertjes en zusjes zorgt. Jeugdcriminaliteit, drugs- en alcoholmisbruik zijn veelvoorkomende problemen. Daarnaast heeft één op de vijf kinderen een groeiachterstand, worden jongeren gemiddeld al op 13-jarige leeftijd seksueel actief en is de eerste seksuele ervaring bij een kwart van de meisjes jonger dan 18 jaar onder dwang. Jeugdzwangerschap is één van de voornaamste oorzaken van vroegtijdig schoolverlaten.

Limpopo: een hulpbehoevende provincie

Ndlovu Care Group is actief in de provincie Limpopo. Daar is maar liefst 48% van de inwoners minderjarig. Met een werkloosheidspercentage van ruim 45% behoort dit district tot één van de armste in Zuid-Afrika. Jeugdwerkloosheid (15-34 jaar) ligt hier zelfs rond de 60%. De onderwijssystemen zijn sterk verarmd en de provincie is op dit gebied één van de minst presterende in het land. Jongeren hebben nauwelijks toegang tot hoger onderwijs of andere middelen om hun uitzichtloze situatie te doorbreken.

Gehandicapte kinderen

De situatie van gehandicapte kinderen is nog schrijnender. Op het gebied van zorg en onderwijs zijn de mogelijkheden voor hen zeer beperkt. Ook hun maatschappelijk perspectief is marginaal. Een handicap wordt gezien als teken van zwakte en gaat veelal gepaard met schaamte van de familie. Gehandicapte kinderen worden daarom vaak binnenshuis gehouden. Als ze bedlegerig zijn, verblijven ze permanent in een achterkamertje. In het allereerste geval brengt een familielid het kind om het leven, om het lijden te beëindigen. Hulp bieden is daarom letterlijk een kwestie van leven of dood.

“Samen kunnen we de toekomst van deze kinderen veranderen, zodat ze gaan ‘leven’ in plaats van ‘overleven’.”

2. MISSIE, VISIE en AANPAK

Waar we in geloven

Wij geloven in toekomstkansen voor alle kinderen. Tjommie biedt kinderen hulp door het ondersteunen van duurzame projecten die voorzien in de basale levensbehoeften (water, voedsel, veiligheid), maar ook in ontwikkeling en ontspanning (educatie, sport en cultuur). Zo kunnen kinderen hun talenten ontdekken, eigenwaarde creëren en hun toekomstdromen verwezenlijken. Tjommie geeft kinderen in townships van Zuid-Afrika hun toekomst ‘terug’.

Onze visie

Alleen een integrale aanpak van armoede kan een duurzame oplossing bieden voor de verbetering van de levensomstandigheden van kinderen in townships. Door kinderen zelf te *empoweren* kunnen ze opgroeien tot gezonde, verantwoordelijke, inzetbare jongvolwassenen die daardoor later zelf in staat zijn een bijdrage te leveren aan de Zuid-Afrikaanse samenleving.

Aanpak

Ndlovu Care Groups Kinderprogramma is gebaseerd op het Strategisch Plan 2013-2017² van de Zuid-Afrikaanse overheid. De diverse programmaonderdelen spelen in op de uiteenlopende problemen van kinderen in townships. Kenmerkend hiervoor is de integrale aanpak. Daarbij wordt gekeken naar alle aspecten van het dagelijks leven van het kind. Op deze manier krijgen kinderen door de verschillende levensfasen tot jongvolwassene passende begeleiding. Deze holistische aanpak is gebaseerd op de behoeftepiramide van Maslow, aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg, en neemt de basisbehoeften van het kind als startpunt. Alleen als deze vervuld zijn, kan het kind zich op andere niveaus ontwikkelen. Wanneer een ‘sense of

² “Comprehensive national strategy aimed at securing the provision of prevention and early intervention programmes to families, parents, care-givers and children across the Republic of South Africa” (according to - S 145.(1) of the Children’s Act (25 of 2008)).

beloning', zelfvertrouwen en zelfactualisatie ontstaan, kan het kind van ongelukkig naar gelukkig groeien en de vicieuze armoedecirkel doorbreken. Zie ook figuur 1.



Figuur 1. De behoeftepiramide van Maslow aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg

Het Kinderprogramma concentreert zich eerst op de basale levensbehoeften: drinkwatervoorziening, voeding, onderdak en veiligheid. Daarnaast biedt het ondersteuning bij het integreren in een “normaal” leven. Kinderen hebben aandacht, geborgenheid en training in algemene dagelijkse vaardigheden nodig. Hierdoor kunnen zij naar school en werken aan een betere toekomst. Het Kinderprogramma biedt dan ook activiteiten op het gebied van sport, drama en muziek. Kinderen, ook gehandicapte kinderen, worden aangemoedigd om te participeren en zo hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Hun gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen nemen hierdoor toe.

3. PROJECTEN

Het Kinderprogramma steunt iedere dag direct zo’n 4.000 kinderen en indirect vele tienduizenden kinderen en hun families, bijvoorbeeld met de aanleg van waterpompen. Ndlovu Care Group werkt hiervoor samen met lokale mensen en onderhoudt nauw contact met de kinderen en hun families. Op deze manier worden de projecten door de hele gemeenschap gedragen.

De projecten van het Kinderprogramma richten zich op de volgende vijf zorggebieden. Daarbij wordt extra aandacht geschonken aan gelijke kansen voor zowel meisjes als jongens en kansen voor kinderen met een handicap. De vijf zorgdomeinen zijn:



Voor meer informatie over de projecten verwijzen wij naar de website: www.tjommie.nl/over-tjommie.

Impact

Niet alleen is Tjommie trots op de succesvolle programma's en projecten, maar in het bijzonder op de persoonlijke prestaties van de jongeren die hun dromen hebben bereikt. Dat is de échte impact van ons werk. Zoals Rachel, die dankzij het programma een opleiding heeft kunnen doen en nu verzorgster is bij het revalidatiecentrum voor gehandicapte kinderen. Of Sandile, die op weg was naar een leven van criminaliteit en drugsmisbruik, maar nu de manager van het Ndlovu Miracle Theater is en een opleiding tot percussionist afrondt. Boitumelo Charlotte, zij werd de eerste Afrikaanse vrouw die over de Grote Oceaan vaarde en nu op haar manier bezig om zich te kwalificeren als brandweerman. Zo zijn er talloze jongeren die bewezen hebben klaar te zijn voor elke uitdaging door zichzelf en *peers* te bevrijden van stigma's rond armoede. Zij zijn een voorbeeld voor de jongeren in hun omgeving en laten zien dat het mogelijk is iets van je toekomst te maken, als je een kans wordt aangereikt. Vandaar 1 kind, 1 kans. Meer voorbeelden zijn te zien op www.tjommie.nl/de-kinderen.

6. DE STICHTING

De Tjommie Foundation is voor Ndlovu Care Group de fondsenwervende organisatie in Nederland die zich vooral richt op het sociaal, economisch en educatief perspectief van het kind. Met deze organisatie hebben wij ruim 20 jaar een vertrouwde samenwerkingsrelatie en delen wij de visie voor een integrale aanpak van armoedeproblematiek. De projecten die Tjommie steunt vallen met betrekking tot de uitvoering onder de verantwoordelijkheid van Ndlovu Care Group. Tjommie houdt zicht op de organisatie en de implementatie van de projecten door jaarlijks projectbezoek, tussentijdse voortgangsrapportages en eindrapportages. Deze structuur is direct. Er is geen verdere tussenkomst van andere organisaties. Tjommie kan daardoor directe terugkoppeling geven over de voortgang van projecten en via samenwerkingsverbanden projecten matchen. Fondsenwerving vindt plaats op basis van concrete projectaanvragen. Daardoor is de geboden hulp altijd 100% relevant.

Werkwijze

Tjommie is een kleine werkorganisatie die zoveel mogelijk samenwerkt met sponsorpartners. Bovendien werken wij papierloos, in the cloud en vanuit een gedeelde officespace om optimaal te kunnen functioneren met minimale kosten. Tjommie is een CBF Erkend Goed Doel en door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI.

Ontstaansgeschiedenis

In 1999 is de Tjommie Foundation³ ontstaan vanuit de achterban van de Nederlandse oprichters van Ndlovu Care Group, Hugo en Liesje Tempelman uit Apeldoorn, ter ondersteuning van hun hulpprojecten in Zuid-Afrika. In 1994 startten zij hun huisartsenpost in township Elandsdoorn, die in de loop van de tijd is uitgegroeid tot de NGO Ndlovu Care Group. Tjommie, voorheen de Elandsdoorn Foundation, is hierbij altijd een trouwe partner gebleven.

³ Tot 2009 was de naam Elandsdoorn Foundation, daarna verandert in Tjommie Foundation

Het team

Het Tjommie team bestaat uit een bestuur en een bureau. Het bestuur van de Tjommie Foundation bestaat ten minste uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. De bestuursleden zijn onbezoldigd. De namen staan vermeld op www.tjommie.nl/ons-team. De stichting heeft één bureaumanager in dienst (1 FTE) en wordt ondersteund door een oproepkracht fondsenwerving en verschillende vrijwilligers uit het netwerk. De organisatorische en fondsenwervende werkzaamheden vallen onder een gedeelde verantwoordelijkheid van het bureau en bestuur. De uitvoering vindt grotendeels plaats door het bureau met een duidelijke opdracht vanuit het bestuur. Het bestuur zet zijn netwerk, tijd en kennis in om het bureau zo goed mogelijk te ondersteunen. Van de werkzaamheden doet de manager 1x per twee maanden verslag in de bestuursvergadering en in tussentijdse overleggen. Het bestuur komt minimaal 6 keer per jaar bijeen.

Netwerk

Tjommie is een professionele netwerkorganisatie met een landelijk gezicht en bereik. Alle projecten en fondsenwervende acties in Nederland worden in samenwerking met ambassadeurs en vrijwilligers georganiseerd. De ambassadeurs helpen Tjommie met hun kennis op het gebied van fondsenwerving, marketing, communicatie en evenementen en stellen hun eigen netwerk ter beschikking. Zij ondersteunen zowel het bestuur als de manager als adviesorgaan. Daarnaast werkt Tjommie samen met minimaal 10 actieve vrijwilligers die hun tijd, kennis en kunde inzetten voor de stichting of zelf acties organiseren. Wij werken in fondsenwerving strategisch samen met diverse partnerorganisaties, waaronder Wilde Ganzen, de RB Foundation en de Johan Cruyff Foundation.

Identiteit

De stichting profileert zich als klein goed doel, met grote impact en een positieve uitstraling: kansen die gecreëerd worden bieden kinderen een beter perspectief (afgelopen jaar met name via berichtgeving rond de deelname van het Ndlovu Youth Choir, een van onze succesvolste projecten, aan de tv-show America's Got Talent). We vertellen inspirerende verhalen en geven kwetsbare kinderen in armoede een gezicht.

Tjommie spreekt vooral mensen aan (geefmotief) die een band hebben met Zuid-Afrika en/of kinderen, maar onderscheidt zich van andere goede doelen ook met een persoonlijke aanpak, korte lijnen, professionaliteit en duurzaamheid (25 jaar kennis en ervaring op het gebied van gemeenschapsontwikkeling). In fondsenwerving richt Tjommie zich met name op grote gevers, vermogensfondsen en bedrijfspartnerships. Jaarlijks zijn er een aantal onderscheidende terugkerende evenementen en activiteiten. Via de communicatiekanalen met name social media en de nieuwsbrief is het bereik van Tjommie breder (meer retail gericht).

USP's

Tjommie staat voor de volgende kernwaarden:

- Integrale & duurzame hulp, waardoor een kansrijke context voor kinderen ontstaat;
- Repliceerbaar & meetbare projecten, die op andere gemeenschappen toegepast kunnen worden;

- Persoonlijk & direct contact, waardoor we de juiste inzet van mensen en middelen kunnen waarborgen.

Klein goed doel, grote impact

Tjommie is een klein, bevlogen goed doel samenwerkend met één lokale partnerorganisatie in Zuid-Afrika, die zichzelf door de jaren heen bewezen heeft. We zijn niet wereldwijd actief, want overal een druppel op een gloeiende plaat laten landen, past ons niet. Wij geloven in lange termijn oplossingen in plaats van 'quick fixes'. Goed beschreven projecten en meetbare resultaten. Direct contact met de partnerorganisatie waardoor projecten matchen mogelijk is en geven aan een goed doel tastbaar en zichtbaar wordt. Tweemaal per jaar wordt met donateurs de projecten die Tjommie ondersteunt bezocht. Daarnaast is er veel persoonlijk contact. Bedrijven en particulieren kunnen zich voor Tjommie inzetten op de manier die bij ze past en ze inspireert, bijvoorbeeld door een concreet project te ondersteunen passend bij de doelstellingen en waarden van het bedrijf of de particulier. Tjommie maakt gebruik van unieke, vernieuwende fondsenwervende concepten (zoals de Tjommie Experience en Brainpowererrr) en werft via een groeiend 'vrienden' netwerk.

7. DOELSTELLINGEN

Statuten

De doelstellingen, zoals in de statuten geformuleerd, leiden tot drie kernactiviteiten van de stichting:

- Fondsenwerving voor projecten van onze partnerorganisatie, Ndlovu Care Group, in Zuid-Afrika.
- Naamsbekendheid vergroten van de stichting.
- Projectfinanciering voor het creëren van kansen voor kinderen die opgroeien in Zuid-Afrikaanse townships.

Strategische lange termijn doelen

De lange termijn doelen focussen zich op groei van de stichting. Daarmee wordt bedoeld een stijgende lijn in fondsenwervende inkomsten (doel is jaarlijks +20%) om de continuering en groei van de kinderschulpprojecten in Zuid-Afrika te kunnen realiseren. Maar ook op groei van het Tjommie netwerk en naamsbekendheid. De sleutelwerkzaamheden van het bureau en bestuur zullen zich dan ook richten op fondsenwervende acties, marketing en communicatie. Hieronder de acties waar in de periode 2020-2022 op zal worden ingezet.

8. FONDSSENWERVING

Focus

Vanuit de fondsenwervende resultaten van de afgelopen jaren is gebleken dat Tjommie de meeste opbrengsten genereerd via vermogensfondsenwerving, grote giften en fondsenwervende evenementen. Hier zal ook in de komende jaren de focus op blijven liggen. Waar met name nog meer kansen liggen zijn: (1) bedrijfssamenwerkingen, wat goed aansluit bij het bestaande netwerk van de stichting en het bestuur, (2) afsluiten van periodieke schenkingen om continuïteit van de stichting en de projecten te garanderen en (3) het beter betrekken van (oud-)donateurs, zowel particuliere als zakelijke relaties. Dankzij een uitbreiding op het team

(bureau en bestuur) is er nu de ruimte voor om hier meer aandacht aan te geven. Tjommie werkt via het netwerk reactief (alleen als het zich aandient) samen met stichtingen, scholen en serviceclubs.

Vermogensfondsen

Tjommie zoekt waar mogelijk de samenwerking op met verschillende grote en kleine fondsen en stichtingen in Nederland. Er worden stappen ondernomen om beter zicht te krijgen op het Nederlandse fondsenlandschap en ons netwerk daarin uit te breiden. Tjommie heeft hoge samenwerkingsstandaarden zowel op het gebied van het indienen van aanvragen, maar ook ten aanzien van de (tussentijdse) rapportages en terugkoppeling. Wij zullen er alles aan doen fondsen het gevoel te geven maximaal bij te kunnen dragen aan onze gedeelde missie en visie.

Bedrijfspartnerships

Om nog meer kinderen kansen te geven is de rol van bedrijven en ondernemingen groot. Tjommie koppelt ondernemers en bedrijven met een maatschappelijke missie aan concrete kinderpacten met impact. Daarmee waarde toevoegen hier en daar: bedrijven krijgen een kans om waarde toe te voegen aan een product of dienst (en daarbij stakeholders en medewerkers te betrekken) en de kinderen krijgen een kans op een betere toekomst. Om structurele financiële ondersteuning van de projecten mogelijk te maken zijn wij op zoek naar duurzame samenwerkingsrelaties. Samen zoeken we naar een verbinding die voor alle betrokkenen meerwaarde oplevert. Door samen te werken met Tjommie kunnen bedrijven invulling geven aan hun MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) of CSR (*Corporate Social Responsibility*) beleid, daarmee hun eigen bedrijfsdoelstellingen meer waarde geven en hun stakeholders- en medewerkersbetrokkenheid vergroten. Daarbij wil Tjommie zich in de werving focussen op de verbinding met een A-merk voor minimaal 3 jaar. Voor bedrijven/ MKB's uit ons netwerk zal er de komende jaren een format voor samenwerking ontwikkeld worden (*learning by doing*). Naast financiële ondersteuning is er ook sponsoring 'in natura' door bedrijven mogelijk. Hierdoor houdt Tjommie de kosten van de fondswerving zo laag mogelijk.

Grote giften van particulieren

Tjommie heeft een groeiend relatiebestand van grote gevers (major donors), vrienden van de stichting. Particulieren die eenmalig of periodiek bijdragen met een grote gift via een schenkingsovereenkomst of een actie voor ons organiseren. Tjommie zal zich ervoor inzetten om meer lange termijn relaties te ontwikkelen en vast te houden. Belangrijk daarbij is om het contact (online en offline) persoonlijk en warm te houden, passend bij de identiteit van de stichting. Tjommie werft niet actief op nalatenschappen.

Events en acties

Na 3 succesvolle edities zal in 2020 het jaarlijkse Tjommie Golf Event stoppen. In overleg wordt gezocht naar alternatieven. Andere succesvolle evenementen/ activiteiten die jaarlijks in belangrijke mate bijdragen aan de fondsenwervende opbrengst zijn: de Tjommie Experience en de Meetup. Deze activiteiten, gericht op het verstevigen van relaties en aantrekken van nieuwe relaties, zullen we de komende jaren blijven voortzetten. Voor de Meetup, de netwerkbijeenkomst, vergt dat een nieuwe invulling om onze achterban geïnteresseerd te

houden. Gezien de beperkte capaciteit van het bureau zullen verder alleen evenementen georganiseerd door derden toegezegd worden.

Twee fondsenwerving concepten waar nog meer potentie in zit zijn: (1) de Tjommie Tjallenge, ons Kom-in-actie programma, levert via crowdfundingplatform Pifworld jaarlijks zo'n 3-5 succesvolle acties op waaronder de jaarlijkse Dam tot Damloop (doelgroep: actieve particulieren), inmiddels een vast nummer zowel op het gebied van fondsenwerving als versteviging van oude en nieuwe relaties; en (2) het Brainpowerrr concept (doelgroep: zakelijk, professionals), dat door beperkte capaciteit niet goed van de grond heeft kunnen komen. Brainpowerrr zal alleen nog ingezet worden om bedrijven aan ons te binden. Beide concepten zullen met hulp van vrijwilligers vernieuwd worden om zo laagdrempelig mogelijk te kunnen worden ingezet (*low maintenance-quick results*). Echter ligt hier niet de focus.

Continuïteit

De armoedeproblematiek in Zuid-Afrika vraagt om aanpak met een zekere intensiteit en continuïteit. Daarom streven we naar een solide financiële basis, zodat er voldoende zekerheid is ten aanzien van voortzetting van de projecten die Tjommie al steunt, uitbreiding van de projecten en het vergroten van de impact. In al onze samenwerkingen streven we dan ook naar lange termijn relatie. Daarnaast zijn er adhoc projectaanvragen waarvoor Tjommie gericht en tijdelijk fondsen werft.

9. MARKETING en COMMUNICATIE

Tjommie maakt met name gebruik van mond-op-mond reclame, e-mailcampagnes en sociale media. Om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden wordt er geen budget vrijgemaakt voor dure reclamecampagnes. Indien er wel ingezet wordt op activiteiten voor marketingdoeleinden zal dit gaan om gesponsorde activiteiten (zo wordt het bureau kosteloos geadviseerd en ondersteund door een marketingbureau op gebied van SEO, inrichting google grant en social media).

Om donateurs en volgers betrokken en geïnteresseerd te houden en Tjommie als netwerkorganisatie in volle potentie te stellen, netwerk te behouden en uit te breiden, moet er een goede balans zijn in online en offline zichtbaarheid/ contactmomenten.

Donateursgerichte communicatie

Tjommie is in het DNA een donateursgerichte organisatie. Dat betekent dat in alle communicatie met de achterban, ten aanzien van fondsenwerving, bedanken en terugkoppelen, de donateur centraal staat. Enerzijds wordt dat gedaan door zoveel mogelijk persoonlijk contact te onderhouden (mail, telefonisch, face-tot-face afspraken en events), anderzijds door (deels) geautomatiseerde communicatie, die we nodig hebben om iedereen te kunnen bedanken en op de hoogte te houden, meer gepersonaliseerd te maken. Zo mailen wij op basis van voorkeuren van onze volgers en hebben we onze donateursadministratie gekoppeld aan de projectadministratie (bedankt voor jouw donatie aan project X), maar willen we in de toekomst ook de content van nieuwsbrieven aanpassen op interessewensen. Om vernieuwend te blijven voor onze volgers en donateurs worden geautomatiseerde mailings elk jaar vernieuwd.

10. FINANCIEN

Tjommie bouwt geen eigen vermogen op, maar wel een buffer van 6 maanden om de operationele kosten af te dekken en continuering van de werkzaamheden te garanderen. Financiële administratie wordt bijgehouden door een externe boekhouder en er wordt jaarlijks een accountantsverklaring afgegeven op basis van de jaarrekening door BOON-accountants. Voor de verklaring wordt een fee betaald om lijnen scherp te houden. Tjommie stelt zich ten doel de bureaunkosten zo laag mogelijk te houden en binnenkomende donaties zoveel mogelijk direct door te storten naar de partnerorganisatie in Zuid-Afrika. Jaarlijks volgt in Zuid-Afrika een audit op de overgemaakte donaties. Aangezien in 2019 een belangrijke donatie afloopt ter afdekking en professionalisering van het bureau, zal daar een alternatief voor gevonden moeten worden. Tot die tijd zijn we genoodzaakt bij elke projectdonatie 10% te declareren om onze missie voort te kunnen zetten.

11. PROGRAMMA

Tjommie steunt het Kinderprogramma van de Zuid-Afrikaanse partnerorganisatie NGO Ndlovu Care Group. Een professionele organisatie met Nederlandse roots en ruim 25 jaar ervaring in gemeenschapsontwikkeling. Enerzijds doen wij dat met financiële steun anderzijds met advies. In de komende jaren zal Tjommie zich met name focussen op voortzetting van de bestaande projecten voordat nieuwe projecten worden gestart. Op die manier onderstrepen wij onze duurzame aanpak als ontwikkelingshulporganisatie met een langetermijnvisie. Er worden alleen nieuwe projecten gestart als een startbudget van 3 jaar is gefinancierd en er een plan ligt voor continuering in de toekomst.

Monitoring en Evaluatie

Monitoring en evaluatie zal met name bij het optimaliseren van projecten en in de terugkoppeling naar donoren (projectrapportages en administratie) de komende jaren een centrale rol krijgen binnen Tjommie en de samenwerking met Ndlovu Care Group.

12. ACTIVITEITEN FONDSENWERVING

Fondsenwervende acties (A), die veel inspanning vereisen:

- Fondsaanvragen vermogensfondsen
- Bedrijfpartnerships
- Grote giften
- Events (Tjommie Experience en Meetup)

Fondsenwervende acties (B), die minder inspanning vereisen:

- Events door derden
- Kom-in-actie programma/ Tjommie Tjallenges

13. BEGROTING KOSTEN EN BATEN 2020 - 2022

Baten Fondsenwerving	2020	2021	2022
Vermogensfondsen	€ 100.000	€130.000	€160.000
Bedrijfspartnerships	€ 100.000	€120.000	€150.000
Grote giften	€ 75.000	€85.000	€95.000
Events	€ 10.000	€10.000	€10.000
Kom-in-actie programma	€ 15.000	€15.000	€15.000
Samenwerking RB Foundation	€ 300.000	€0	€0
TOTAAL	€ 600.000	€360.000	€430.000
Lasten			
Besteding projecten Zuid-Afrika	€525.000	€280.000	€345.000
Doelstellingskosten (5,5%)*	€16.500	€17.875	€19.250
Kosten bureau personeel/ beheer en administratie (19,5%)*	€58.500	€62.125	€65.750
TOTAAL	€ 600.000	€360.000	€430.000

*Percentage 2020 genomen over de inkomsten exclusief de eenmalige samenwerkingsinkomsten van RB Foundation. Indien wij deze inkomsten wel meenemen dan halveren deze percentages. Over 2021/2022 is een absoluut getal opgenomen.