

## **Vacature Tjommie socials**

*Tjommie zoekt per direct een bevlogen content marketeer of (master)student marketing/communicatie (vrijwilligerswerk)*

Wil jij je kennis en kunde inzetten voor kansen voor kinderen naast je eigen werk? Of de mogelijkheid om je skills verder te ontwikkelen en is dit jouw opstapje naar een baan in de goede doelen sector! Wij zoeken een content marketeer die ons wil helpen een social strategie uit te werken t.b.v. fondsenwerving in je eigen tijd. Dat kan vanuit thuis of vanaf onze werkplek in Amsterdam.

### **Wat wij bieden**

Wij bieden veel vrijheid en ruimte voor eigen inbreng, verder ontwikkelen van je skills en creativiteit. Een kijkje in de keuken bij een non-profit en toegang tot een groot (zakelijk) netwerk, samenwerking met veel bevlogen mensen en de kans om een belangrijke bijdrage te leveren aan kansen voor kinderen in townships van Zuid-Afrika.

### **Functie/opdracht omschrijving**

Wij zoeken een enthousiaste content marketeer die daadkrachtig en slagvaardig is en dit een fantastische uitdaging vindt. Je zult een strategie gaan ontwikkelen voor onze social mediakanalen en content maken samen met twee andere vrijwilligers, die al een start hebben gemaakt en nu wat minder tijd beschikbaar hebben. In overleg maken we een taakverdeling. Je monitort tussendoor globaal het bereik en activiteit van de kanalen. Je staat in direct contact met de manager van de stichting in Nederland en onze kinderprogramma manager lokaal in Zuid-Afrika (input voor content).

### **De organisatie**

Je gaat aan de slag binnen een organisatie die kansen creëert voor kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika en daarin de projecten steunt van partnerorganisatie NGO Ndlovu Care Group. Een professionele organisatie met Nederlandse roots en ruim 25 jaar ervaring in gemeenschapsontwikkeling en kindercare. Enerzijds doen wij dat met financiële steun anderzijds met advies. Het contact met onze partner is heel direct. Hierdoor kunnen wij onze donaties zeer concreet en tastbaar maken.

### **Vaardigheden**

Wij zoeken een content marketeer met een sterke communicatieve en pro-actieve persoonlijkheid, die gedreven, enthousiast en een schrijftalent is. Hij/zij houdt zich primair bezig met strategie en creatie van social content ter ondersteuning van fondsenwerving.

Je hebt de juiste kennis in huis om een social strategie uit te werken.

Je bent creatief en weet de juiste toon te hanteren bij het creëren van content.

Je bent zelfstandig en hands-on.

Je bent gemotiveerd om onze missie na te streven.

Je kunt goed teksten schrijven/beoordelen en je hebt een scherp oog voor vormgeving.

Je bent ondernemend, professioneel, bevlogen en je werkt goed samen.

Je spreekt en schrijft gemakkelijk in het Nederlands en Engels.

**Tijdsinvestering**

De functie kost je globaal één dagdeel (2 á 4 uur) per week. Reageer alleen als je met enige zekerheid kunt verwachten dat je je minstens één jaar aan Tjommie kunt verbinden.

Ben je geïnteresseerd om als vrijwilliger aan de slag te gaan, stuur dan een reactie met CV naar [info@tjommie.nl](mailto:info@tjommie.nl) ter attentie van Maartje Smits.