



Jaarverslag 2024

Stichting Tjommie Vrienden

“Samen kansen creëren voor kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika”

Stichting Tjommie Vrienden

Laan van Leeuwesteijn 43 | 2271 HJ Voorburg

06 39 84 24 33 | bureau@tjommie.nl |

www.tjommie.nl

NL17 RABO 0385 7924 17 | KvK 94836280

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI

Voorwoord

Als voorzitter van het bestuur van Tjommie presenteer ik trots het jaarverslag 2024.

Maar het was een emotioneel en lastig jaar. Onze programmamanager, Maartje Smits, die al eerder geconfronteerd werd met een levensbedreigende ziekte, kreeg gedurende het jaar te horen dat de diagnose palliatief was en is vervolgens al op 26 oktober 2024 op jonge leeftijd overleden. Ondanks de pijn en het verdriet, hebben we op een mooie wijze van Maartje afscheid kunnen nemen en blijven de mooie herinneringen aan haar voor eeuwig bij ons.

Het was het jaar van afscheid en verandering, want ook de oprichter en founder van Ndlovu, Hugo Tempelman trok zich formeel terug. De overdracht van taken startte in 2023 naar het nieuwe bestuur onder leiding van Lourens Duvenhage en dat is goed verlopen. Het is voor alle nauw betrokkenen natuurlijk even wennen maar we zijn zeer tevreden hoe het nieuwe managementteam het heeft opgepakt. Ook zijn we erg blij dat we met succes een nieuwe programmamanager (Heidi Oranje) voor Tjommie hebben kunnen vinden.

2024 was ook een bijzonder jaar omdat we in Oktober 2024 het 30 jarig bestaan van Ndlovu Care Group en het 25 jarig bestaan van Tjommie mochten vieren. Met een feestelijk programma hebben we uitgebreid stilgestaan bij de resultaten van het prachtige werk dat we gedurende alle jaren hebben mogen doen.

Fondsenwerving

In 2024 is binnen de Stichting Tjommie Vrienden voor een totaalbedrag van € 177.592 aan fondsen geworven. 79,6% van dit bedrag is direct besteed aan de projecten en 7,6% is in de bestemmingsreserve beland.

De kosten die we hebben moeten maken om dit voor elkaar te krijgen bedragen 9,7% van de opbrengsten. Deze zijn hoger dan in 2023 door de omstandigheden zoals hierboven geschetst. We doen het ondanks dit nog steeds erg goed ten opzichte van de daarvoor gestelde norm van 25%. En dat is ook wat we nastreven: 'low cost, high impact'.

Dank voor alle Tjommies

Tjommie kan natuurlijk niet zonder steun van vele mensen. Wij zijn daarom alle donateurs, partners en fondsen heel dankbaar. Maar ook zijn we ons brede netwerk van betrokken vrijwilligers en bedrijven die hun tijd, kennis en expertise inzetten, enorm dankbaar.

Samen impact creëren

Voor mij betekent Tjommie dat ik een verschil kan maken voor kinderen die onder erbarmelijke omstandigheden opgroeien. Met andere woorden: het creëren van impact, heel direct en concreet. Ik voel me bevoorrecht zoveel betrokken mensen te mogen begroeten en te zien tot welke impact onze gezamenlijke inzet voor de kinderen in Zuid-Afrika leidt.

Komend jaar en de jaren die volgen zet ik me in om meer mensen te betrekken, om nóg meer kinderen een kans te geven op een betere toekomst. En dat natuurlijk met alle andere

leden uit het bestuur, de vrijwilligers en ons bureau, die de dagelijkse gang van zaken voor haar rekening nemen. Doet u mee?

René Frijters

Voorzitter bestuur Tjommie



Groepsfoto tijdens de Tjommie Experience 2024. Foto: Tjommie

1. Oprichting, doel en organisatie

1.1 Oprichting en doel

Opgroeien in een Zuid-Afrikaanse township betekent leven in grote armoede met een slecht toekomstperspectief. Tjommie, voorheen vriendenstichting Elandsdoorn Foundation, vindt dat kinderen overal ter wereld gelijke kansen verdienen. Daarom bieden wij al ruim 25 jaar financiële ondersteuning aan de projecten van Ndlovu Care Group. Deze Zuid-Afrikaanse partnerorganisatie creëert kansen voor kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien én hun ontwikkeling en zelfredzaamheid te stimuleren. Met deze integrale aanpak streven wij gezamenlijk naar continuïteit en lange termijn oplossingen. Zo helpen wij kinderen uit townships zich te ontwikkelen tot gezonde, geschoolde en zelfredzame volwassenen, die hun steentje kunnen bijdragen aan de maatschappij.

Opgroeien in een township

Kinderen in townships worden al op zeer jonge leeftijd geconfronteerd met het ontbreken van basale voorzieningen, zoals schoon drinkwater, medische zorg en toegang tot onderwijs. Zij zijn vaak uren onderweg om water te halen en hebben dan geen tijd om naar school te gaan. Ze zijn soms verplicht om 's nachts wakker te blijven om zeker te zijn dat hun broertjes en zusjes veilig kunnen slapen en zijn dan te moe om overdag te leren. Hoe kan een meisje haar eigen kracht ontdekken als zij 's nachts misbruikt wordt, omdat er geen deuren of ramen met sloten in het huis zitten? Veel kinderen die opgroeien in townships hebben geen geboortebewijs. Hoe kan je de waarde van een document inschatten als je niet kan lezen of geen ouders hebt die je dat vertellen? Zonder geboortebewijs kan je niet naar school en ook geen aanspraak maken op een toelage vanuit de overheid. Tjommie helpt hier verandering in te brengen. We werken samen met onze partnerorganisatie aan een omgeving waarin kinderen kansen krijgen, doordat we randvoorwaarden creëren voor een veilige, gezonde en gelukkige jeugd.

Vriend voor kinderen

In Zuid-Afrika betekent Tjommie¹ 'vriend'. Kinderen in townships staan dagelijks bloot aan geweld, misbruik, drugs, werkloosheid en jeugd zwangerschappen. Een vriend die hulp biedt, is daarom van levensbelang. Tjommie helpt kwetsbare kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien en hun sociaal-emotionele ontwikkeling te stimuleren. Door onze aanpak kunnen kinderen met hun trauma's leren omgaan en hun talenten ontwikkelen. Zo maken we echt het verschil. Met een kleine werkorganisatie onderhouden wij nauwe banden met onze lokale partnerorganisatie, Ndlovu Care Group, in Zuid-Afrika. Hierdoor zijn onze donateurs er zeker van dat hun donatie maximaal ten goede komt aan de kinderplicht projecten in de townships.

De partnerorganisatie: Ndlovu Care Group

Tjommie werkt samen met één lokale partnerorganisatie in Zuid-Afrika: de Ndlovu Care Group². Ndlovu Care Group werd in 1994 opgericht door het Nederlandse artsenechtpaar Hugo en Liesje Tempelman. Wat begon als een kleine medische post midden in een township groeide uit tot een internationaal gerenommeerde organisatie met 140 lokale

¹ In het Zoeloe geschreven als 'Chomee' Het Zoeloe is de taal die het meest gesproken wordt in Zuid-Afrika.

² "Ndlovu" betekent olifant en is afgeleid van de Afrikaanse talen, waaronder Zulu, Xhosa en Ndebele.

medewerkers, 80% afkomstig uit de lokale gemeenschap. Ndlovu Care Group voorziet zo'n 140.000 inwoners van de rurale provincie Limpopo, 200 kilometer ten noordoosten van Johannesburg, van duurzame hulp. Ndlovu Care Group heeft een holistische visie op gemeenschapsontwikkeling. Zij kijken naar de ontwikkeling van de totale mens in zijn eigen omgeving. Vanuit deze visie zetten zij projecten op die werkelijk effect creëren en repliceerbaar zijn. Ndlovu Care Group concentreert zich op vier aandachtsgebieden:

- Kinderzorg
- Medische zorg
- Gemeenschapsontwikkeling
- Onderzoek, met name op het gebied van hiv/aids preventie in samenwerking met Witwatersrand Universiteit Johannesburg en Universiteit Utrecht.

Ndlovu Care Group werkt waar mogelijk samen met de Zuid-Afrikaanse overheid om de projecten over te dragen naar de overheid zelf, zodat hun integrale aanpak ook in andere rurale gebieden kan worden toegepast. 70% van hun inkomsten ontvangt Ndlovu Care Group uit NGO's en van research partners, 30% via private en corporate donors. De inkomsten bestaan grotendeels uit stabiele lange termijn financiering.

Naast ondersteuning door Tjommie wordt Ndlovu Care Group gesteund door grote internationale fondsen zoals de Engelse People's Postcode Lottery. Over de jaren heen hebben ze verschillende internationale en nationale beroemdheden op bezoek gehad, zoals Richard Branson, maar ook Johan Cruyff, Ronald Koeman en Herman van Veen. Voormalig tenniskampioen Jacco Eltingh is al ruim 15 jaar ambassadeur van de stichting in Nederland.

1.2 Organisatie

Ons team

Het Tjommie team bestaat uit een onbezoldigd bestuur en een bureau. Tjommie heeft een betaalde programmamanager in dienst. De programmamanager vormt de dagelijkse invulling van het bureau en wordt aangestuurd door een bestuur. Zij werken samen met een netwerk van betrokken vrijwilligers en ambassadeurs die belangeloos hun netwerk, kennis en expertise delen, zich inzetten voor een bepaalde taak of helpen bij het organiseren van acties en evenementen. Tjommie bedankt iedereen hartelijk voor hun inzet en hun betrokkenheid.

1.3 Financiële administratie

De financiële administratie wordt bijgehouden door de penningmeester. Op 29-08-2024 is de Stichting Tjommie Vrienden opgericht. Gezien de korte periode waarin de stichting onder de naam Stichting Tjommie Vrienden actief is geweest, is er geen samenstellingsverklaring door een onafhankelijke accountant opgesteld. Dit om kosten te besparen. De getoonde cijfers in dit verslag zijn dan ook samengesteld voor onze Penningmeester en door het bestuur vastgesteld.

1.4 Statutaire vestigingsplaats

De statutaire vestigingsplaats van Stichting Tjommie Vrienden is als gevolg van de juridische herstart gewijzigd naar Voorburg.

1.5 Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF)

Stichting Tjommie Vrienden werkt tijdens het schrijven van dit verslag aan het aanvragen van een hernieuwd CBF-keurmerk.

1.6 Algemeen Nut beoogde Doelstelling

Stichting Tjommie Vrienden is door de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch aangemerkt als een Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI).

2. Beleid en toekomstvisie

2.1 Beleid en activiteiten

Met het totaal aan fondsenwervende inkomsten heeft Tjommie de jaardoelstelling behaald. Aangezien Tjommie de kosten laag houdt en alleen intensieve fondsenwervende acties opstart als er concrete projectaanvragen zijn, worden de baten grotendeels rechtstreeks aan de partnerorganisatie doorgestort. Dat betekent dat met meer inkomsten ook meer kinderen in Zuid-Afrika gesteund worden via de projecten. Er vindt geen opbouw van eigen vermogen plaats. Tjommie houdt in principe bij elke project donatie 10% in om de genoemde minimale bureaukosten te kunnen dekken en de missie voort te kunnen zetten.

Tjommie is inmiddels uitgegroeid tot een goed doel met een gemiddeld jaarlijkse opbrengst van ruim € 450.000 en een landelijk netwerk van donateurs, partners, sponsors en volgers. Onze fondsenwervende activiteiten zijn met name gericht op drie doelgroepen: vermogensfondsen, particulieren (grote gevers) en bedrijven. Tjommie werkt via het netwerk incidenteel samen met stichtingen, scholen en serviceclubs.

2.2 Missie en visie

Missie

Wij geloven in toekomstkansen voor alle kinderen. Tjommie creëert kansen voor kwetsbare kinderen in Zuid-Afrikaanse townships door duurzame projecten te ondersteunen die voorzien in de eerste levensbehoeften (water, voedsel, veiligheid), maar ook in ontwikkeling en ontspanning (onderwijs, sport en cultuur). Op deze manier kunnen kinderen hun talenten ontdekken, zelfvertrouwen creëren en hun toekomstdromen realiseren. Tjommie geeft kinderen hun toekomst 'terug'.

Visie

Alleen een integrale en holistische aanpak van armoede kan een duurzame oplossing bieden voor de verbetering van de levensomstandigheden van kinderen in townships. Door kinderen zelf te *empoweren* kunnen ze opgroeien tot gezonde, verantwoordelijke, inzetbare jongvolwassenen die daardoor later zelf in staat zijn een bijdrage te leveren aan de Zuid-Afrikaanse samenleving.

Tjommie staat voor de volgende **kernwaarden**:

- *Lange termijn, integrale & duurzame hulp*, waardoor een kansrijke context voor kinderen ontstaat;
- *Repliceerbaar & meetbare projecten*, die op andere gemeenschappen toegepast kunnen worden;

- *Persoonlijk & direct contact*, waardoor we de juiste inzet van mensen en middelen kunnen waarborgen.

2.3 Toekomstvisie

Tjommie zet zich in voor duurzame steun aan kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika via een betrouwbare partnerorganisatie. We hebben ons afgelopen jaren bewezen als groeiende netwerkorganisatie met een landelijk bereik via samenwerkingen met fondsen, particulieren en bedrijven die willen bijdragen aan de missie van Tjommie en Ndlovu Care Group in Zuid-Afrika. Tjommie weet zich als goed doel te onderscheiden door directe lijnen met de uitvoerende partnerorganisatie, concrete projectsteun en een lange termijn aanpak. Ook in 2023 hebben we waargemaakt de kosten overhead laag te houden en donaties grotendeels door te storten. Daarin heeft Tjommie een unieke positie tussen kleine tot middelgrote goede doelen in Nederland. Jaarlijks wordt er een impactverslag uitgegeven van het Kinderprogramma, die wordt gedeeld met onze achterban (donateurs, partners en volgers). Dankzij de ontwikkeling van een Monitoring en Evaluatie tool in samenwerking met bedrijfspartner ServiceNow, zullen rapportageprocessen en impactmetingen nog verder verbeterd worden.

Klik op [deze link](#) om ons impactverslag te bekijken.

Tjommie steunt de partnerorganisatie enerzijds met fondsenwerving en anderzijds met advies. Ten aanzien van fondsenwerving willen we ons meer gaan richten op bedrijfspartners en sponsorships, wat goed aansluit bij het bestaande netwerk van de stichting en het bestuur.

Jaarlijks brengen wij een bezoek aan Ndlovu Care Group in Zuid-Afrika via de Tjommie Experience. Tijdens het bezoek zijn twee dagen gereserveerd voor teamoverleg met de partnerorganisatie waarbij de voortgang, uitdagingen en andere belangrijke thema's worden besproken. De reis is een vast moment in het jaar om op managementniveau mee te denken, advies te geven en onze samenwerking nog beter te stroomlijnen.

2.4 Uitdagingen

Fondsenwerving en ontwikkelingswerk brengt vele uitdagingen met zich mee. Tjommie creëert kansen voor kinderen door ze integraal en voor de lange termijn te ondersteunen. Wij steunen een divers aantal projecten die samen het Kinderprogramma vormen. Van sommige projecten is het gelukt inkomsten te laten terugvloeien in de projecten, zoals bij het Ndlovu Youth Choir, wat nu een eigen entiteit is, of bij de voedseltuinen en de kippenfarm, via gedeeltelijke commerciële verkoop van groenten en eieren. Andere projecten kunnen dankzij succesvolle lobby met overheidsbijdragen per student worden voortgezet, zoals het Ambachtsschool project. Echter, steunen wij ook projecten zoals het *Disability Community Rehabilitation project*, onmisbare zorg voor kinderen met een handicap, die anders geen enkele zorg of hulp ontvangen. Projecten als deze brengen jaarlijks hoge operationele kosten met zich mee en zullen nooit winstgevend worden. Tjommie blijft zich jaarlijks inspannen om naast eenmalige kosten de lopende kosten van kinderpulpprojecten te dekken. Samen met de groei in onze bestaande en nieuwe projecten zal dit de komende jaren onze grootste uitdaging blijven. Naast dat wij de eis stellen om bij nieuwe projecten de vaste kosten voor minimaal drie jaar gedekt te hebben, zetten wij ons ervoor in om lange

termijn investeringen los te krijgen. Met de uitdaging om met de beperkte middelen en inzetbare tijd van het bestuur en bureau de KPI's (groei in inkomsten, bereik en netwerk) te behalen en daarbij de kosten zo laag mogelijk te houden.

2.5 Integriteit

Het integriteitsbeleid is besproken en wordt voortdurend vormgegeven tijdens het bestuursoverleg en tijdens de jaarlijkse projectbezoeken aan Zuid-Afrika. Dit gebeurt in samenspraak met de partnerorganisatie in Zuid-Afrika.

Ndlovu Care Group beschikt over een *code of conduct*, *employee rules* en *employment equity policy*. In gesprek blijkt de naleving hiervan bij dagelijkse taken en uitvoering een uitdaging, met name omdat zij een andere cultuur en historie kennen dan de westerse maatschappij. Tjommie blijft de partnerorganisatie ieder jaar vanuit haar adviserende rol uitdagen en het thema actief onder de aandacht brengen.

3. Projecten

3.1 Het Kinderprogramma

Het Kinderprogramma van Ndlovu Care Group is gebaseerd op het Development Goals Report 2021 van de Zuid-Afrikaanse overheid. De diverse programmaonderdelen spelen in op de uiteenlopende problemen van kinderen in townships. Kenmerkend hiervoor is de integrale aanpak. Daarbij wordt gekeken naar alle aspecten van het dagelijks leven van het kind, zodat het in elke levensfase - van kind tot jong volwassene - passende begeleiding krijgt. Deze holistische aanpak is gebaseerd op de behoeftepiramide van Maslow, aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg, en neemt de basisbehoeften van het kind als startpunt. Alleen als deze vervuld zijn, kan het kind zich op andere niveaus ontwikkelen. Wanneer een 'sense of belonging', zelfvertrouwen en zelfactualisatie ontstaan, kan het kind van ongelukkig naar gelukkig groeien en de vicieuze armoedecirkel doorbreken.

Zie ook figuur 2.



Figuur 2. De behoeftepiramide van Maslow aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg

Het Kinderprogramma concentreert zich eerst op de basale levensbehoeften: drinkwatervoorziening, voeding, onderdak en veiligheid. Daarnaast biedt het ondersteuning bij het integreren in een "normaal" leven. Kinderen hebben aandacht, geborgenheid en training in algemene dagelijkse vaardigheden nodig. Hierdoor kunnen zij naar school en

werken aan een betere toekomst. Het Kinderprogramma biedt dan ook activiteiten op het gebied van sport, drama en muziek. Kinderen, ook kinderen met (meervoudige) beperkingen, worden aangemoedigd te participeren om zo hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Hun gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen neemt hierdoor toe.

Veel van deze kinderen zijn getroffen door de hiv/aidsepidemie. Hun ouders zijn gestorven of ze zijn besmet met hiv. De ondersteuning die de kinderen krijgen binnen het Kinderprogramma kan echter niet het verdriet en de pijn wegnemen van een kind dat zijn of haar ouders heeft verloren. Velen van hen zijn ook het slachtoffer van verkrachting, misdaad en andere verschrikkelijke problemen die verband houden met het opgroeien in een township. Er heerst dubbele armoede: armoede binnen het gezin en armoede in de omgeving waar goede voorzieningen en infrastructuur ontbreken. Het programma leert kinderen hiermee om te gaan en begeleidt hen bij het opgroeien tot gezonde en verantwoordelijke jongvolwassenen met een toekomstperspectief.



Begunstigden van het Community Disability and Rehabilitation Project. Foto: Ndlovu Care Group

3.2 De projecten

Het Kinderprogramma steunt iedere dag direct zo'n 8.000 kinderen en indirect vele tienduizenden kinderen en hun families, bijvoorbeeld met de aanleg van waterpompen. Ndlovu Care Group werkt hiervoor samen met lokale mensen en onderhoudt nauw contact met de kinderen en hun families. Op deze manier worden de projecten door de hele gemeenschap gedragen.

De projecten van het Kinderprogramma richten zich op de volgende vijf zorggebieden. Daarbij wordt extra aandacht geschonken aan gelijke kansen voor zowel meisjes als jongens en kansen voor kinderen met een handicap. De vijf zorgdomeinen zijn:



Voor meer informatie over de projecten verwijzen wij naar [onze website](#).

3.3 Besteding aan de doelstelling

In 2024 heeft Tjommie verschillende projecten van het Kinderprogramma gesteund met een financiële bijdrage. Zoals het naschools onderwijs programma voor bijlessen en examenbegeleiding, een meerjarige samenwerking met Wilde Ganzen; het opzetten van een kippenfarm in vervolg op het tunnelkassen project in samenwerking met de AFAS Foundation; het waterprogramma met de aanleg van watervoorzieningen (WASH); het Community Disability and Rehabilitation Project voor speciale zorg voor kinderen met een beperking; het Early Childhood and Development (ECD) programma voor voorschools onderwijs en de Nutritional Units (NNU) voor (op)voedingsadvies en begeleiding; het ondersteunen van kinderen bij het leren van een ambacht op de gecertificeerde Ambachtsschool voor beroepsopleidingen; het PowerGirls project voor het empoweren van jonge vrouwen, voorlichting en persoonlijke hygiëne en de jaarlijkse Christmas Hampers voedselpakketten met Kerst voor kindgezinnen en kwetsbare families.

3.5 Doelrealisatie

In 2024 hebben Tjommie en Ndlovu Care Group met (steun aan) het Kinderprogramma in totaal 22.202 (+5%) directe begunstigen, kinderen en hun families, bereikt. De toename in doelgroepbereik is met name het resultaat van de groei van het voedseltuinenprogramma.

3.6 Impact

Niet alleen is Tjommie trots op de succesvolle programma's en projecten, maar in het bijzonder op de persoonlijke prestaties van de jongeren die hun dromen hebben bereikt. Dat is de échte impact van ons werk. Zoals Rachel, die dankzij het programma een opleiding heeft kunnen doen en nu verzorgster is bij het revalidatiecentrum voor gehandicapte kinderen. Of Sandile, die op weg was naar een leven van criminaliteit en drugsmisbruik, maar nu de manager van het Ndlovu Miracle Theater is en een opleiding tot percussionist afrondt. Boitumelo Charlotte, zij werd de eerste Afrikaanse vrouw die over de Grote Oceaan voer en nu op haar manier bezig om zich te kwalificeren als brandweerman. Zo zijn er talloze jongeren die bewezen hebben klaar te zijn voor elke uitdaging door zichzelf en *peers* te bevrijden van stigma's rond armoede. Zij zijn een voorbeeld voor de jongeren in hun omgeving en laten zien dat het mogelijk is iets van je toekomst te maken, als je een kans wordt aangereikt. Vandaar 1 kind, 1 kans. Meer voorbeelden zijn te zien op [onze website](#).

3.7 Uitvoering, evaluatie en terugkoppeling

De projecten die Tjommie steunt vallen met betrekking tot de uitvoering onder de verantwoordelijkheid van Ndlovu Care Group. Tjommie houdt zicht op de organisatie en de implementatie van de projecten door projectvoorstellen te *challengen* op haalbaarheid, kosten en impact en het beoordelen van voortgangsrapportages en eindrapportages. Ook bezoekt Tjommie jaarlijks de projecten. Op basis van alle informatie waarover Tjommie beschikt, dragen we zorg voor een goede terugkoppeling aan de donateurs. Deze structuur is direct. Er is geen verdere tussenkomst van andere organisaties.

Er is in 2020 een belangrijke bedrijfspartner aangetrokken, ServiceNow, die in kernwaarden (*diversity, inclusion and belonging*) aansluit bij Tjommies missie en werkwijze. Samen met ServiceNow zijn er grote stappen gemaakt in de ontwikkeling van een Monitoring & Evaluatie app die uiteindelijk voor alle programma's gebruikt zal worden om resultaatmetingen te optimaliseren en impact te vergroten.

4. Resultaten fondsenwerving

Tjommie is trots te kunnen vermelden dat de fondsenwervende doelstellingen zijn behaald. Dat is het resultaat van het grote vertrouwen van onze donateurs, sponsors en partners. Maar zeker ook een grote inzet en betrokkenheid van het bureau, bestuur en alle vrijwilligers.

4.1 Projectsteun

In 2024 hebben diverse organisaties, fondsen, bedrijven en particulieren bijgedragen aan specifieke projecten. Wij zijn hen zeer dankbaar voor hun waardevolle steun. In het bijzonder bedanken wij Wilde Ganzen voor de grote bijdrage aan de uitbreiding van het naschoolse onderwijsprogramma, de AFAS Foundation voor de steun en het vertrouwen in het kippenfarm project, en ServiceNow voor hun bijdrage aan het IT-schoolproject.

Op [deze pagina](#) is meer informatie over partnerships te vinden.

4.2 Niet materiële opbrengsten

Bedrijfspartner ServiceNow en partners hebben tijd, kennis en kunde ingezet voor de ontwikkeling van een Monitoring en Evaluatie tool. Mr Fox Agency ontwikkelde kosteloos online (en print) communicatie uitingen voor Tjommie. Ipsis draagt volledig gesponsord verantwoordelijkheid voor het onderhoud en ontwikkeling van de website. En Tjommie heeft wederom gebruik kunnen maken van Google Grants: een beurs van \$10.000 per maand aan vrij te besteden advertentieruimte via Google adwords.

Tjommie bedankt iedereen die dit jaar heeft bijgedragen aan een betere toekomst voor kansarme kinderen in townships als donateur, vrijwilliger, fonds, partner of sponsor. Dankzij jullie steun kan Tjommie de werkzaamheden blijven voortzetten en kwetsbare kinderen een steun in de rug geven.



Een van de begunstigden van Ndlovu die nu ook werkzaam is bij het kippenproject. Foto: Tjommie.

5. Binnenkomende en uitgaande fondsen

Er is in 2024 binnen de Stichting Tjommie Vrienden in totaal een bedrag ontvangen van **€ 177.592**.

Van dit bedrag is **€141.343** besteed aan de doelstelling en **€13.500** in de bestemmingsreserve terechtgekomen en een klein resultaat van **€2.951** aan de Algemene Reserve is toegevoegd. Onder de overheadkosten vallen de kosten voor personeel, marketing/events en administratie die niet direct toegerekend kunnen worden aan de projecten van Ndlovu Care Group. Ten opzichte van de (inmiddels verouderde) CBF-richtlijn die 25% kosten voorschrijft, zijn de in 2024 gerealiseerde kosten overhead **9,7%**.

6. Communicatie

Tjommie houdt graag zo veel mogelijk persoonlijk contact met de achterban. Echter, gezien het groeiende netwerk en de beperkte tijd van het bureau is automatisering van communicatie nodig en wenselijk. Een goede en regelmatige terugkoppeling via onze online kanalen is van groot belang om alle donateurs, fondsen, sponsors en volgers goed op de hoogte te houden. Er wordt gebruikgemaakt van de CRM-oplossing van Smart Connections (donateurs-administratie en mailingen) en de inzet van sociale mediakanalen.

In de communicatie met belanghebbenden gebruikt Tjommie de kanalen:

- [Website](#).
- Nieuwsbrief: [e-Nieuws](#). Deze verschijnt minimaal vier keer per jaar digitaal.
- E-mailcampagnes via CRM voor project updates, events en acties van Tjommie.
- Sociale mediakanalen: [Facebook](#), [Linkedin](#), [Instagram](#)
- Donatie- en crowdfunding platform [Pifworld](#)
- Informatieve en fondsenwervende flyers en brochures (digitaal).



Tjommie Jubileum Event oktober 2024. Foto: Tjommie.

7. Risico's en onzekerheden

Elk jaar is het weer een grote uitdaging fondsen te werven om projecten voort te kunnen zetten en nieuwe projecten te starten bij Ndlovu Care Group. Vandaar dat Tjommie meer focus wil leggen op structurele lange termijn financiering (werving via periodieke schenkingen bij particulieren en project samenwerkingen met fondsen en bedrijven) en het opstellen van projectbudgetten met een doorlooptijd van minimaal 3 jaar, waarbij ook onderhoudskosten en operationele kosten worden meegenomen. Daarnaast blijft het politieke klimaat waarin onze partnerorganisatie moet opereren grillig, waardoor samenwerking met (lokale) overheden onzeker blijft en hulp van Tjommie en andere fondsenwerving partners noodzakelijk is. Om te kunnen garanderen dat de projecten waarvoor fondsen zijn geworven daadwerkelijk worden uitgevoerd, worden er, naast de jaarlijkse financiële controle, nauwkeurige projectbudgetten bijgehouden. Tot slot bezoeken wij jaarlijks de partnerorganisatie in Zuid-Afrika tijdens de [Tjommie Experience](#), om toezicht

te houden op de voortgang en donateurs de mogelijkheid te geven om met eigen ogen de impact van de projecten te ervaren.



Bezoek aan de ambachtsschool tijdens de Tjommie Experience 2024. Foto: Tjommie.

8. Jaarresultaat

De balans van Stichting Tjommie Vrienden ziet er per ultimo 2024 als volgt uit:

Balans	Tjommie Vrienden	
	Activa	Passiva
Inventaris		
Algemene Reserve		
Continuïteitsreserve		€ 2.951
Bestemmingsfonds		€ 13.500
Achtergestelde lening		€ 20.000
Nog te ontvangen vorderingen	€ -	
Rekening Courant	€ 36.451	
	€ 36.451	€ 36.451

De baten en lasten van de Stichting waren als volgt:

Opgave Baten & Lasten	2024
BATEN	
- Ontvangen Donaties	€ 177.592
LASTEN	
- besteed aan doel	€ (141.343)
- Kosten Werving & Personeel	€ (16.647)
- Overige lasten	€ (3.151)
- Afschrijvingen	€ -
- Financiële B/L	
TOTAAL LASTEN	€ -161.141
RESULTAAT	€ 16.451
Naar bestemmingsreserve	€ 13.500
Naar Algemene Reserve	€ 2.951

Baie Dankie!