



Beleidsplan 2023 - 2025

Stichting Tjommie Foundation

Overtoom 141 | 1054 HG Amsterdam

06 43 91 97 94 | info@tjommie.nl | www.tjommie.nl

NL82 RABO 0111 3174 28 | KvK 08083704

Algemeen Nut
Beoogende Instelling
ANBI



Onze missie:

“Samen kansen creëren voor kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika.”

1. INLEIDING

Introductie

Opgroeien in een Zuid-Afrikaanse township betekent leven in grote armoede met een slecht toekomstperspectief. Tjommie vindt dat kinderen overal ter wereld gelijke kansen verdienen. Daarom bieden wij al ruim 25 jaar financiële ondersteuning aan de projecten van Ndlovu Care Group. Deze Zuid-Afrikaanse partnerorganisatie creëert kansen voor kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien én hun ontwikkeling en zelfredzaamheid te stimuleren. Met deze integrale aanpak streven wij gezamenlijk naar continuïteit en lange termijn oplossingen. Zo helpen wij kinderen en jongeren in townships zich te ontwikkelen tot gezonde, geschoolde en zelfredzame volwassenen, die hun steentje kunnen bijdragen aan de maatschappij.

Problematiek

Kinderen in townships worden al op zeer jonge leeftijd geconfronteerd met het ontbreken van basale voorzieningen, zoals schoon drinkwater, medische zorg en toegang tot onderwijs. Zij zijn vaak uren onderweg om water te halen en hebben dan geen tijd om naar school te gaan. Ze zijn soms verplicht om 's nachts wakker te blijven om zeker te zijn dat hun broertjes en zusjes veilig kunnen slapen en zijn dan te moe om overdag te leren. Hoe kan een meisje haar eigen kracht ontdekken als zij 's nachts misbruikt wordt omdat er geen deuren of ramen met sloten in het huis zitten? Veel kinderen die opgroeien in townships hebben geen geboortebewijs. Hoe kan je de waarde van een document inschatten als je niet kan lezen of geen ouders hebt die je dat vertellen? Zonder geboortebewijs kan je niet naar school en ook geen aanspraak maken op een toelage vanuit de overheid. Tjommie helpt hierin verandering te brengen. We werken samen met onze partnerorganisatie aan een omgeving waarin kinderen kansen krijgen, doordat we randvoorwaarden creëren voor een veilige, gezonde en gelukkige jeugd.

Vriend voor kinderen

In Zuid-Afrika betekent Tjommie¹ 'vriend'. Kinderen in townships staan dagelijks bloot aan geweld, misbruik, drugs, werkloosheid en jeugdzwangerschappen. Een vriend die hulp biedt, is daarom van levensbelang. Tjommie helpt kwetsbare kinderen door in hun basale levensbehoeften te voorzien en hun sociaal-emotionele ontwikkeling te stimuleren. Door onze aanpak kunnen kinderen met hun trauma's leren omgaan en hun talenten ontwikkelen. Zo maken we echt het verschil. Met een kleine werkorganisatie onderhouden wij nauwe banden

¹ In het Zoeloe geschreven als 'Chomee' Het Zoeloe is de taal die het meest gesproken wordt in Zuid-Afrika.

met onze lokale partnerorganisatie, Ndlovu Care Group, in Zuid-Afrika. Hierdoor zijn onze donateurs er zeker van dat hun donatie maximaal ten goede komt aan de kindhulpprojecten in de townships.

De partnerorganisatie: Ndlovu Care Group

Tjommie werkt samen met één lokale partnerorganisatie in Zuid-Afrika: de Ndlovu Care Group². Ndlovu Care Group werd in 1994 opgericht door het Nederlandse artsenechtpaar Hugo en Liesje Tempelman. Wat begon als een kleine medische post midden in een township groeide uit tot een internationaal gerenommeerde organisatie met momenteel zo'n 140 lokale medewerkers, 80% afkomstig uit de lokale gemeenschap. Ndlovu Care Group voorziet zo'n 140.000 bewoners van de rurale provincie Limpopo, 200 kilometer ten noordoosten van Johannesburg, van duurzame hulp. Ndlovu Care Group heeft een holistische visie op gemeenschapsontwikkeling. Zij kijken naar de ontwikkeling van de totale mens in zijn eigen omgeving. Vanuit deze visie zetten zij projecten op die werkelijk effect creëren en replicerbaar zijn. Ndlovu Care Group concentreert zich op vier aandachtsgebieden:

- Kinderzorg
- Medische zorg
- Gemeenschapsontwikkeling
- Onderzoek, met name op het gebied van hiv/aidspreventie in samenwerking met Witwatersrand Universiteit Johannesburg en Universiteit Utrecht.

Ndlovu Care Group werkt waar mogelijk samen met de Zuid-Afrikaanse overheid om de projecten over te dragen naar de overheid zelf, zodat hun integrale aanpak ook in andere rurale gebieden kan worden toegepast. 70% van hun inkomsten ontvangt Ndlovu Care Group uit NGO's en van research partners, 30% via private en corporate donors. De inkomsten bestaan grotendeels uit stabiele lange termijn funding.

Naast ondersteuning door Tjommie wordt Ndlovu Care Group gesteund door grote internationale fondsen zoals de Engelse People's Postcode Lottery. Over de jaren heen hebben ze verschillende internationale en nationale beroemdheden op bezoek gehad, zoals Richard Branson, maar ook Johan Cruyff, Ronald Koeman en Herman van Veen. Voormalig tenniskampioen Jacco Eltingh is al ruim 15 jaar ambassadeur van de stichting in Nederland.

2. ACHTERGROND

Zuid-Afrika: miljoenen kinderen in nood

In Zuid-Afrika leven bijna 20 miljoen minderjarigen. Dat is 34% van de totale bevolking. Zo'n 13 miljoen kinderen leven in 40% van de armste huishoudens. Aids is nog steeds de meest voorkomende doodsoorzaak. Ruim 2,5 miljoen kinderen verloren hierdoor één of beide ouders. Het aantal aidswezen wordt geschat op 2 miljoen. Daarvan groeien er 100.000 op in huishoudens waar het oudste kind voor jongere broertjes en zusjes zorgt. Jeugdcriminaliteit, drugs- en alcoholmisbruik zijn veelvoorkomende problemen. Daarnaast heeft één op de vijf kinderen een groeiachterstand, worden jongeren gemiddeld al op 13-jarige leeftijd seksueel actief en is de eerste

² "Ndlovu" betekent olifant en is afgeleid van de Afrikaanse talen, waaronder Zulu, Xhosa en Ndebele.

seksuele ervaring bij een kwart van de meisjes jonger dan 18 jaar onder dwang. Jeugdzwangerschap is één van de voornaamste oorzaken van vroegtijdig schoolverlaten.

Limpopo: een hulpbehoevende provincie

Ndlovu Care Group is actief in de provincie Limpopo. Daar is maar liefst 48% van de inwoners minderjarig. Met een werkloosheidspercentage van ruim 45% behoort dit district tot één van de armste in Zuid-Afrika. Jeugdwerkloosheid (15-34 jaar) ligt hier zelfs rond de 60%. De onderwijssystemen zijn sterk verarmd en de provincie is op dit gebied één van de minst presterende in het land. Jongeren hebben nauwelijks toegang tot hoger onderwijs of andere middelen om hun uitzichtloze situatie te doorbreken.

Situatie van gehandicapte kinderen

De situatie van gehandicapte kinderen is nog schrijnender. Op het gebied van zorg en onderwijs zijn de mogelijkheden voor hen zeer beperkt. Ook hun maatschappelijk perspectief is marginaal. Een handicap wordt gezien als teken van zwakte en gaat veelal gepaard met schaamte van de familie. Gehandicapte kinderen worden daarom vaak binnenshuis gehouden. Als ze bedlegerig zijn, verblijven ze permanent in een achterkamertje. In het allerergste geval brengt een familielid het kind om het leven, om het lijden te beëindigen. Hulp bieden is daarom letterlijk een kwestie van leven of dood.

2. MISSIE, VISIE en AANPAK

Waar we in geloven

Wij geloven in toekomstkansen voor alle kinderen. Tjommie biedt kinderen hulp door het ondersteunen van duurzame projecten die voorzien in de basale levensbehoeften (water, voedsel, veiligheid), maar ook in ontwikkeling en ontspanning (educatie, sport en cultuur). Zo kunnen kinderen hun talenten ontdekken, eigenwaarde creëren en hun toekomstdromen verwezenlijken. Tjommie geeft kinderen in townships van Zuid-Afrika hun toekomst 'terug'.

Onze visie

Alleen een integrale aanpak van armoede kan een duurzame oplossing bieden voor de verbetering van de levensomstandigheden van kinderen in townships. Door kinderen zelf te *empoweren* kunnen ze opgroeien tot gezonde, verantwoordelijke, inzetbare jongvolwassenen die daardoor later zelf in staat zijn een bijdrage te leveren aan de Zuid-Afrikaanse samenleving.

“Samen kunnen we de toekomst van deze kinderen veranderen, zodat ze gaan ‘leven’ in plaats van ‘overleven’.”

Aanpak

Het Kind & Jeugdprogramma van Ndlovu Care Group is gebaseerd op het Development Goals Report 2021 van de Zuid-Afrikaanse overheid. De diverse programmaonderdelen spelen in op de uiteenlopende problemen van kinderen in townships. Kenmerkend hiervoor is de integrale aanpak. Daarbij wordt gekeken naar alle aspecten van het dagelijks leven van het kind. Op deze manier krijgen kinderen door de verschillende levensfasen tot jongvolwassene passende begeleiding. Deze holistische aanpak is gebaseerd op de behoeftepiramide van Maslow, aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg, en neemt de basisbehoeften van het kind als startpunt. Alleen als deze vervuld zijn, kan het kind zich op andere niveaus ontwikkelen. Wanneer een ‘sense of belonging’, zelfvertrouwen en zelfactualisatie ontstaan, kan het kind van ongelukkig naar gelukkig groeien en de vicieuze armoedecirkel doorbreken. Zie ook figuur 1.



Figuur 1. De behoeftepiramide van Maslow aangevuld met de motivatietheorie van Herzberg

Het Kind & Jeugdprogramma concentreert zich eerst op de basale levensbehoeften: drinkwatervoorziening, voeding, onderdak en veiligheid. Daarnaast biedt het ondersteuning bij het integreren in een “normaal” leven. Kinderen hebben aandacht, geborgenheid en training in algemene dagelijkse vaardigheden nodig. Hierdoor kunnen zij naar school en werken aan een betere toekomst. Het Kind & Jeugdprogramma biedt dan ook activiteiten op het gebied van sport, drama en muziek. Kinderen, ook gehandicapte kinderen, worden aangemoedigd om te participeren en zo hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Hun gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen nemen hierdoor toe.

Veel van deze kinderen zijn getroffen door de hiv/aidsepidemie. Hun ouders zijn gestorven of ze zijn besmet met hiv. De ondersteuning die de kinderen krijgen binnen het Kind & Jeugdprogramma kan echter niet het verdriet en de pijn wegnemen van een kind dat zijn of haar ouders heeft verloren. Velen van hen zijn ook het slachtoffer van verkrachting, misdaad en andere verschrikkelijke problemen die verband houden met het opgroeien in een township. Er heerst dubbele armoede: armoede binnen het gezin en armoede in de omgeving waar goede voorzieningen en infrastructuur ontbreken. Het programma leert kinderen hiermee om te gaan en begeleidt hen bij het opgroeien tot gezonde en verantwoordelijke jongvolwassenen met een toekomstperspectief.

3. PROJECTEN

Het Kind & Jeugdprogramma steunt iedere dag direct zo'n 8.000 kinderen en indirect vele tienduizenden kinderen en hun families, bijvoorbeeld met de aanleg van waterpompen. Ndlovu Care Group werkt hiervoor samen met lokale mensen en onderhoudt nauw contact met de kinderen en hun families. Op deze manier worden de projecten door de hele gemeenschap gedragen.

De projecten van het Kind & Jeugdprogramma richten zich op de volgende vijf zorggebieden. Daarbij wordt extra aandacht geschonken aan gelijke kansen voor zowel meisjes als jongens en kansen voor kinderen met een handicap. De vijf zorgdomeinen zijn:



Water



**Veiligheid
& Bescherming**



**Gezondheid
& Voeding**



Onderwijs



**Sport
& Cultuur**

Voor meer informatie over de projecten verwijzen wij naar de website: www.tjommie.nl/over-tjommie en naar onze [brochure](#).

Impact

Niet alleen is Tjommie trots op de succesvolle programma's en projecten, maar in het bijzonder op de persoonlijke prestaties van de jongeren die hun dromen hebben bereikt. Dat is de échte impact van ons werk. Zoals Rachel, die dankzij het programma een opleiding heeft kunnen doen en nu verzorgster is bij het revalidatiecentrum voor gehandicapte kinderen. Of Sandile, die op weg was naar een leven van criminaliteit en drugsmisbruik, maar nu de manager van het Ndlovu Miracle Theater is en een opleiding tot percussionist afrondt. Boitumelo Charlotte, zij werd de eerste Afrikaanse vrouw die over de Grote Oceaan vaarde en nu op haar manier bezig om zich te kwalificeren als brandweerman. Zo zijn er talloze jongeren die bewezen hebben klaar te zijn voor elke uitdaging door zichzelf en *peers* te bevrijden van stigma's rond armoede. Zij zijn een voorbeeld voor de jongeren in hun omgeving en laten zien dat het mogelijk is iets van je toekomst te maken, als je een kans wordt aangereikt. Vandaar 1 kind, 1 kans. Meer voorbeelden zijn te zien op www.tjommie.nl/de-kinderen.

6. DE STICHTING

De Tjommie Foundation is voor Ndlovu Care Group de fondsenwervende organisatie in Nederland die zich vooral richt op het sociaal, economisch en educatief perspectief van het kind. Met deze organisatie hebben wij ruim 25 jaar een vertrouwde samenwerkingsrelatie en delen wij de visie voor een integrale aanpak van armoedeproblematiek. De projecten die Tjommie steunt vallen met betrekking tot de uitvoering onder de verantwoordelijkheid van Ndlovu Care Group. Tjommie houdt zicht op de organisatie en de implementatie van de projecten door jaarlijks projectbezoek, tussentijdse voortgangsrapportages en eindrapportages. Deze structuur is direct. Er is geen verdere tussenkomst van andere organisaties. Tjommie kan daardoor directe terugkoppeling geven over de voortgang van projecten en via samenwerkingsverbanden projecten matchen.

Werkwijze

Tjommie is een kleine werkorganisatie die zoveel mogelijk samenwerkt met sponsorpartners om kosten te besparen. Bovendien werken wij papierloos, in the cloud en vanuit een gedeelde officespace om optimaal te kunnen functioneren met minimale kosten. Fondsenwerving vindt plaats op basis van concrete projectaanvragen. Daardoor is de geboden hulp altijd 100% relevant en komen donaties maximaal ten goede aan de projecten. Het contact met Ndlovu Care Group is persoonlijk en direct. Jaarlijks brengen wij samen met donateurs een bezoek aan Ndlovu Care Group in Zuid-Afrika via de Tjommie Experience. Tijdens het bezoek zijn twee dagen gereserveerd voor teamoverleg met de partnerorganisatie waarbij de voortgang, uitdagingen en andere belangrijke thema's worden besproken. De reis is naast een tool voor fondsenwerving ook een vast moment in het jaar om op managementniveau mee te denken, advies te geven en onze samenwerking nog beter te stroomlijnen. Tjommie is een CBF Erkend Goed Doel en door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI.

Ontstaansgeschiedenis

In 1999 is de Tjommie Foundation³ ontstaan vanuit de achterban van de Nederlandse oprichters van Ndlovu Care Group, Hugo en Liesje Tempelman uit Apeldoorn, ter ondersteuning van hun hulpprojecten in Zuid-Afrika. In 1994 startten zij hun huisartsenpost in township Elandsdoorn, die in de loop van de tijd is uitgegroeid tot de NGO Ndlovu Care Group. Tjommie, voorheen de Elandsdoorn Foundation, is hierbij altijd een trouwe partner gebleven.

Het team

Het Tjommie team bestaat uit een bestuur en een bureau. Het bestuur van de Tjommie Foundation bestaat ten minste uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. De bestuursleden zijn onbezoldigd. De namen staan vermeld op www.tjommie.nl/ons-team. De stichting heeft één programmamanager in dienst (0,6 FTE) en een ondersteunend medewerker fondsenwerving (0,4 FTE). De manager en medewerker vormen samen de dagelijkse invulling van het bureau en krijgen daarbij ondersteuning van vrijwilligers. De organisatorische en fondsenwervende werkzaamheden vallen onder een gedeelde verantwoordelijkheid van het bureau en bestuur. De uitvoering vindt grotendeels plaats door het bureau met een duidelijke opdracht vanuit het bestuur. Het bestuur zet zijn netwerk, tijd en kennis in om het bureau zo goed mogelijk te ondersteunen. Van de werkzaamheden doet de manager 1x per twee maanden verslag in de bestuursvergadering en in tussentijdse overleggen. Het bestuur komt minimaal 6 keer per jaar bijeen.

Netwerk

Tjommie is een professionele netwerkorganisatie met een landelijke focus en bereik. Alle fondsenwervende activiteiten in Nederland worden in samenwerking met ambassadeurs en vrijwilligers uitgevoerd. Verschillende personen uit het netwerk helpen Tjommie met hun kennis op het gebied van marketing, communicatie en evenementen en stellen zelf hun eigen netwerk ter beschikking. Tjommie werkt samen met minimaal 10 actieve

³ Tot 2009 was de naam Elandsdoorn Foundation, daarna is dit veranderd in Tjommie Foundation.

vrijwilligers die hun tijd, kennis en kunde inzetten voor de stichting of zelf acties organiseren. Wij werken in fondsenwerving strategisch samen met diverse partnerorganisaties, waaronder Wilde Ganzen, de RB Foundation en de Johan Cruyff Foundation.

Identiteit

Stichting Tjommie profileert zich als klein goed doel, met grote impact en met een positieve communicatie waarbij we de nadruk leggen op kansen voor kinderen, het resultaat van onze projecten. We vertellen inspirerende verhalen en geven kwetsbare kinderen in armoede een gezicht. Zo weten we velen te inspireren met één van onze meest succesvolle projecten: het Ndlovu Youth Choir. Een jeugdkoor van townshiptalenten dat door deelname aan America's Got Talent als finalist een wereldwijd fenomeen is geworden.

Tjommie spreekt vooral personen en organisaties aan (geefmotief) die een band hebben met Zuid-Afrika, kinderen hebben/steunen, de integrale armoedeaanpak onderschrijven of een ondernemersmentaliteit kennen. Daarnaast onderscheidt Tjommie zich van andere goede doelen met een persoonlijke aanpak, korte lijnen, professionaliteit en duurzaamheid (30 jaar kennis en ervaring op het gebied van gemeenschapsontwikkeling). In fondsenwerving richt Tjommie zich met name op grote gevers, vermogensfondsen en bedrijfpartnerships. Jaarlijks zijn er een aantal onderscheidende terugkerende evenementen en activiteiten. Via de communicatiekanalen, met name social media en de nieuwsbrief, is het bereik van Tjommie nog breder.

USP's

Tjommie staat voor de volgende kernwaarden:

- Integrale & duurzame hulp, waardoor een kansrijke context voor kinderen ontstaat;
- Repliceerbaar & meetbare projecten, die op andere gemeenschappen toegepast kunnen worden;
- Persoonlijk & direct contact, waardoor we de juiste inzet van mensen en middelen kunnen waarborgen.

Klein goed doel, grote impact

Tjommie is een klein, bevlogen goed doel samenwerkend met één lokale partnerorganisatie in Zuid-Afrika, die zichzelf door de jaren heen bewezen heeft. We zijn niet wereldwijd actief, want overal een druppel op een gloeiende plaat laten landen, past ons niet. Wij geloven in lange termijn oplossingen in plaats van 'quick fixes'. Goed beschreven projecten en meetbare resultaten. Direct contact met de partnerorganisatie en persoonlijk contact met de donateur, waardoor projecten matchen mogelijk is en geven aan een goed doel tastbaar en zichtbaar wordt. Bedrijven en particulieren kunnen zich voor Tjommie inzetten op de manier die bij ze past en inspireert, bijvoorbeeld door een concreet project te ondersteunen passend bij de doelstellingen en waarden van het bedrijf of de particulier en door verbindende activiteiten te initiëren/organiseren. Daarnaast bieden wij de unieke mogelijkheid een bezoek te brengen aan onze partnerorganisatie in Zuid-Afrika via de Tjommie Experience om zo de impact van onze projecten zelf te ervaren.

7. DOELSTELLINGEN

Statuten

De doelstellingen, zoals in de statuten geformuleerd, leiden tot drie kernactiviteiten van de stichting:

- Fondsenwerving voor projecten van onze partnerorganisatie, Ndlovu Care Group, in Zuid-Afrika.
- Naamsbekendheid vergroten van de stichting.
- Projectfinanciering voor het creëren van kansen voor kinderen die opgroeien in Zuid-Afrikaanse townships.

Bereikt tot nu toe

Tjommie is dankzij professionalisering en hernieuwde positionering uitgegroeid tot een goed doel met een gemiddeld jaarlijkse opbrengst van zo'n €455.000 (gemiddelde over de afgelopen drie jaar). We hebben ons inmiddels bewezen als groeiende netwerkorganisatie met een landelijk bereik via samenwerkingen met fondsen, particulieren en bedrijven die willen bijdragen aan de missie van Tjommie en Ndlovu Care Group in Zuid-Afrika. Tjommie weet zich als goed doel te onderscheiden door directe lijnen met de uitvoerende partnerorganisatie, concrete projectsteun en een lange termijn aanpak. Afgelopen jaren hebben we waargemaakt de kosten overhead laag te houden (8%, gemiddelde afgelopen drie jaar) en donaties grotendeels door te storten (92%, gemiddelde afgelopen drie jaar). Daarin heeft Tjommie een unieke positie tussen kleine tot middelgrote goede doelen in Nederland. Jaarlijks wordt er een impactverslag uitgegeven van het Kind & Jeugdprogramma, die wordt gedeeld met onze achterban (donateurs, partners en volgers). Dankzij de ontwikkeling van een Monitoring en Evaluatie tool in samenwerking met bedrijfspartner ServiceNow, zijn rapportageprocessen en impactmetingen nog verder verbeterd. Aangezien Tjommie de kosten laag houdt en alleen intensieve fondsenwervende acties opstart als er concrete projectaanvragen zijn, worden de baten grotendeels rechtstreeks aan de partnerorganisatie doorgestort. Dat betekent dat met meer inkomsten ook meer kinderen in Zuid-Afrika gesteund worden via de projecten. Er vindt geen opbouw van eigen vermogen plaats. Tjommie houdt in principe bij elke projectdonatie 10% in om de genoemde minimale bureaunkosten te kunnen dekken en de missie voort te kunnen zetten.

Strategische lange termijn doelen

Tjommie blijft zich inzetten voor steun aan kwetsbare kinderen in townships van Zuid-Afrika via een betrouwbare partnerorganisatie. De langere termijn doelen focussen zich, naast een 5% groei van inkomen, op het samen met Ndlovu Care Group financieel duurzaam maken van de projecten. Door deze focus kunnen nieuwe programma's worden geïnitieerd waarbij een aantal programma's zich zelf (deels) gaan bedruipen. De nadruk ligt verder met name op het continueren en verstevigen van de steun aan onze partnerorganisatie in Zuid-Afrika. Daarvoor is nodig dat er energie gestoken wordt in het creëren en onderhouden van lange termijn relaties met onze achterban, als ook vernieuwing van het netwerk door in te zetten op evenementen, (gesponsorde) marketing en groei van onze naamsbekendheid. De sleutelwerkzaamheden van het bureau en bestuur zullen zich richten op fondsenwerving, marketing en communicatie. Hieronder volgen de activiteiten waar in de periode 2023-2025 op zal worden ingezet.

8. FONDSENWERVING

Focus

Tjommie werft via een landelijk netwerk van donateurs, partners, sponsors en volgers. Onze fondsenwervende activiteiten zijn met name gericht op drie doelgroepen die het meesten opbrengen: vermogensfondsen, particulieren (grote gevers) en bedrijven. Hier zal ook in de komende jaren de focus op blijven liggen. Waar we ons meer op willen richten: (1) uitbreiden van het netwerk van vermogensfondsen (2) werven van bedrijfspartner- en sponsorships, wat goed aansluit bij het bestaande netwerk van de stichting en het bestuur. Daarnaast willen we meer gaan (3) inzetten op lange termijn samenwerkingen/ periodieke schenkingen om continuïteit van de projecten te garanderen en (4) het intensiever betrekken van bestaand en nieuw netwerk o.a. via jaarlijkse evenementen en acties.

Tjommie heeft jaarlijks zo'n €100.000 aan vaste inkomsten (daarvan is ongeveer de helft gelabeld voor projecten). Het overgrote deel van de inkomsten is eenmalig van aard. Hoewel we bij alle fondsenwervende activiteiten inzetten op het aangaan van lange termijn relaties blijft dat in de praktijk lastig. Er wordt veel tijd gestoken in het contact met/ terugkoppeling geven aan donateurs, sponsors en fondsen. Ook proberen we bij met name bedrijfsrelaties en onder particuliere donateurs meer aandacht te krijgen voor structurele ondersteuning via het afsluiten van periodieke schenkingen. Dit geeft Tjommie en onze partnerorganisatie meer zekerheid rondom het continueren en opstarten van programma's en vanuit een lange termijn visie te werken.

Vermogensfondsen

Tjommie zoekt waar mogelijk de samenwerking op met verschillende grote en kleine fondsen en stichtingen in Nederland. Er worden stappen ondernomen om beter zicht te krijgen op het Nederlandse fondsenlandschap en ons netwerk daarin uit te breiden. Daarbij wordt Tjommie ondersteunt door een oproepkracht vermogensfondsenwerving. Tjommie heeft hoge samenwerkingsstandaarden zowel op het gebied van het indienen van aanvragen, maar ook ten aanzien van de (tussentijdse) rapportages en terugkoppeling. Wij zullen er alles aan doen fondsen het gevoel te geven maximaal bij te kunnen dragen aan onze gedeelde missie en visie.

Bedrijfspartnerships

Om meer kinderen kansen te bieden, nieuw netwerk aan te trekken en de naamsbekendheid te vergroten, ziet Tjommie veel potentie in samenwerkingen met bedrijven en organisaties. Tjommie koppelt ondernemers en bedrijven met een maatschappelijke missie aan concrete projecten met impact. Daarmee willen we waarde toevoegen hier en daar: bedrijven krijgen een kans om waarde toe te voegen aan een product of dienst (en daarbij stakeholders en medewerkers te betrekken) en kwetsbare kinderen in de townships krijgen een kans op een betere toekomst. Samen zoeken we naar een verbinding die voor alle betrokkenen meerwaarde oplevert. Door samen te werken met Tjommie kunnen bedrijven invulling geven aan hun MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) of CSR (*Corporate Social Responsibility*) beleid, daarmee hun eigen bedrijfsdoelstellingen meer waarde geven en hun stakeholders- en medewerkersbetrokkenheid vergroten. Tjommie bereikt via bedrijven weer nieuwe waardevolle contacten en relaties en krijgt meer bekendheid.

Om structurele financiële ondersteuning van de projecten mogelijk te maken proberen wij duurzame samenwerkingsrelaties aan te gaan, door partnerships te starten van minimaal drie jaar. Tjommie heeft de afgelopen drie jaar geïnvesteerd in werving van een A-merk bedrijfspartner, ServiceNow, die in kernwaarden (diversity, inclusion and belonging) aansluit bij Tjommie's missie en werkwijze. Samen met ServiceNow zijn er grote stappen gemaakt in de ontwikkeling van een Monitoring & Evaluatie app die uiteindelijk voor alle programma's gebruikt zal worden om resultaatmetingen te optimaliseren en impact te vergroten. Daarnaast zijn er via de corporate global foundation verschillende projectaanvragen gefinancierd. In drie jaar tijd zijn er ook een aantal sponsorships gestart aan de hand waarvan er voor bedrijven/ MKB's uit ons netwerk een format voor samenwerking is ontwikkeld (*learning by doing*). Echter blijft dit altijd maatwerk.

De ervaringen van de afgelopen jaren hebben ons doen inzien dat de uitwerking en opvolging van samenwerkingen met bedrijven veel tijd en aandacht nodig heeft. Mede daarom is besloten een extra kracht fondsenwerving aan te trekken om het bureau hierin te ondersteunen. Naast financiële ondersteuning is er ook sponsoring 'in natura' door bedrijven mogelijk. Hierdoor houdt Tjommie de kosten van de fondswerving zo laag mogelijk.

Grote giften van particulieren

Tjommie heeft een groeiend relatiebestand van grote gevers (major donors), vrienden van de stichting. Particulieren die eenmalig of periodiek bijdragen met een grote gift via een schenkingsovereenkomst of een actie voor ons organiseren. Tjommie zal zich ervoor inzetten om meer lange termijn relaties te ontwikkelen en vast te houden. Belangrijk daarbij is om het contact (online en offline) persoonlijk en warm te houden, passend bij de identiteit van de stichting. Tjommie heeft tot op heden niet actief nalatenschappen geworven. De stichting wil onderzoeken hoe met minimale inspanning van het bureau hier meer aandacht aan gegeven kan worden.

Events en acties

Evenementen en acties die jaarlijks in belangrijke mate bijdragen aan de opbrengst zijn: de Tjommie Experience, meetups en de online geefcampagne. Deze activiteiten met als doel fondsenwerving, het verstevigen van bestaande relaties en betrekken van nieuwe relaties (met name particulieren/major donors en bedrijven), zullen we de komende jaren blijven voortzetten. De intentie is om hier een netwerkevenement gericht op werving van bedrijvenrelaties aan toe te voegen.

Gezien de beperkte capaciteit van het bureau zullen andere evenementen alleen door derden georganiseerd worden. Tjommie ondersteunt in de uitvoering en inspireert met ideeën. Twee concepten waar weinig energie in wordt gestoken zijn: (1) de Tjommie Tjallenge, ons Kom-in-actie programma, via crowdfundingplatform Pifworld zoals de Dam tot Damloop (doelgroep: actieve particulieren en medewerkers van bedrijven) en (2) Tjommie Brainpowerrr (doelgroep: ondernemers/professionals en bedrijven) waarbij professionals uit het netwerk zich inzetten voor Tjommie door hun kennis en kunde te delen via presentaties en workshops bij bedrijven in ruil voor een donatie. Brainpowerrr wordt als tool ingezet om bedrijven aan ons te binden. Beide concepten zullen met hulp van vrijwilligers laagdrempelig worden ingezet (*low maintenance-quick results*).

Continuïteit

De armoedeproblematiek in Zuid-Afrika vraagt om aanpak met een zekere intensiteit en continuïteit. Daarom streven we naar een solide financiële basis, zodat er voldoende zekerheid is ten aanzien van voortzetting van de projecten die Tjommie al steunt, uitbreiding van de projecten en het vergroten van de impact. In al onze samenwerkingen streven we dan ook naar lange termijn relatie. Daarnaast zijn er adhoc projectaanvragen waarvoor Tjommie gericht en tijdelijk fondsen werft.

9. MARKETING en COMMUNICATIE

Tjommie maakt met name gebruik van mond-op-mond reclame, e-mailcampagnes en sociale media. Om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden wordt er geen budget vrijgemaakt voor dure reclamecampagnes. Indien er wel ingezet wordt op activiteiten voor marketingdoeleinden zal dit gaan om gesponsorde activiteiten (zo wordt het bureau kosteloos geadviseerd en ondersteund door sponsors en vrijwilligers op het gebied van marketing en communicatie: website, social media en andere uitingen, SEO/ SEA. Tjommie maakt gebruik van Google Grant: beurs van \$10.000 per maand aan vrij te besteden advertentieruimte via Google adwords, en kan via Meta gratis advertentiebudget inzetten bij Facebook.

Om donateurs en volgers betrokken en geïnteresseerd te houden en Tjommie als netwerkorganisatie in volle potentie te stellen, netwerk te behouden en uit te breiden, moet er een goede balans zijn in online en offline zichtbaarheid/ contactmomenten.

Donateursgerichte communicatie

Tjommie is in het DNA een donateursgerichte organisatie. Dat betekent dat in alle communicatie met de achterban, ten aanzien van fondsenwerving en terugkoppeling, de donateur centraal staat. Enerzijds wordt dat gedaan door zoveel mogelijk persoonlijk contact te onderhouden (mail, telefonisch, face-tot-face afspraken en events), anderzijds door (deels) geautomatiseerde communicatie, die we nodig hebben om iedereen te kunnen bedanken en op de hoogte te houden, meer gepersonaliseerd te maken. Zo mailen wij op basis van voorkeuren van onze volgers en hebben we onze donateursadministratie gekoppeld aan de projectadministratie (bedankt voor jouw donatie aan project X). Om vernieuwend te blijven voor onze volgers en donateurs worden geautomatiseerde mailings elk jaar vernieuwd. Om donateursgerichte communicatie mogelijk te maken maakt Tjommie gebruik van de CRM-oplossingen van Smart Connections.

10. FINANCIEN

Tjommie bouwt geen eigen vermogen op, maar wel een buffer van 6 maanden om de operationele kosten af te dekken en continuering van de werkzaamheden te garanderen. Financiële administratie wordt bijgehouden door de penningmeester en er wordt jaarlijks een samenstellingsverklaring afgegeven op basis van de jaarrekening door BOON-accountants. Voor de verklaring wordt een fee betaald om lijnen scherp te houden. Tjommie stelt zich ten doel de bureaunkosten zo laag mogelijk te houden en binnenkomende donaties zoveel mogelijk direct door te storten naar de partnerorganisatie in Zuid-Afrika. Jaarlijks volgt in Zuid-Afrika een audit op de overgemaakte donaties.

11. PROGRAMMA

Tjommie steunt het Kind & Jeugdprogramma van de Zuid-Afrikaanse partnerorganisatie NGO Ndlovu Care Group. Een professionele organisatie met Nederlandse roots en ruim 30 jaar ervaring in gemeenschapsontwikkeling. Enerzijds doen wij dat met financiële steun anderzijds met advies. In de komende jaren zal Tjommie zich met name focussen op voortzetting van de bestaande projecten voordat nieuwe projecten worden gestart. Op die manier onderstrepen wij onze duurzame aanpak als ontwikkelingshulporganisatie met een langetermijnvisie. Er worden alleen nieuwe projecten gestart als een startbudget van drie jaar is gefinancierd en er een plan ligt voor continuering in de toekomst. Monitoring en evaluatie van de lopende programma's blijft van groot belang voor goede terugkoppeling naar onze achterban, bouwen van lange termijn relaties als ook in fondsenwerving.

12. ACTIVITEITEN FONDSENWERVING

Fondsenwervende acties (A), die veel inspanning vereisen:

- Fondsaanvragen vermogensfondsen
- Grote giften
- Bedrijfpartnerships
- Events en acties (Tjommie Experience, Meetup, online geefcampagnes)

Fondsenwervende acties (B), die minder inspanning vereisen:

- Events door derden (o.a. Kom-in-actie/Tjallenges, Brainpowerrr)

13. BEGROTING KOSTEN EN BATEN 2023 - 2025

Baten Fondsenwerving (KPI's)	2023	2024	2025
Vermogensfondsen	€ 180.000	€186.000	€194.000
Grote giften	€ 17.000	€17.000	€17.000
Bedrijfpartnerships	€ 90.000	€95.000	€100.000
(online) Events en acties	€ 23.000	€23.000	€23.000
Events door derden	€ 5.000	€5.000	€5.000
Vaste opbrengsten	€ 120.000	€130.000	€140.000
TOTAAL	€ 435.000	€456.000	€479.000
Lasten			
Besteding projecten Zuid-Afrika	€360.000	€378.500	€400.000
Kosten bureau	€75.000	€77.500	€79.000
Beheer en administratie:			
Doelstellingskosten (27,5%)	€16.500	€16.775	€17.050
Personeelskosten (72,5%)	€43.500	€44.225	€44.950
Kantoor, ICT en Automatisering	€15.000	€16.500	€17.000
TOTAAL	€ 435.000	€456.000	€479.000